

แนวปฏิบัติการส่งข้อมูล (Post) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของ กองบัญชาการกองทัพไทย

๑. ผู้ใช้งานภายในกองบัญชาการกองทัพไทย สามารถแสดงชื่อผู้ใช้งานในโลกออนไลน์ เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับส่วนราชการ การติดต่อสื่อสารระหว่างกัน แต่ต้องแยกแยะให้ชัดเจนว่าข้อความใดเป็น “ข่าวประชาสัมพันธ์” ข้อความใดเป็น “ความคิดเห็น” “ความคิดเห็นส่วนบุคคล” “การแลกเปลี่ยนข่าวสารส่วนตัว” “การเผยแพร่ข่าวสารเรื่องงาน” หรืออื่นๆ และความคิดเห็นดังกล่าว ควรคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะด้วย
๒. พึงใช้รูปแสดงตัวตนที่ใช้จริง และพึงงดเว้นการนำรูปบุคคลอื่น รูปบุคคลสาธารณะ มาแสดงว่าเป็นรูปของตนเอง
๓. พึงระมัดระวังในการใช้ถ้อยคำและภาษา ที่อาจเป็นการดูหมิ่น หรือ หมิ่นประมาทบุคคลอื่น และควรใช้ภาษาที่ถูกต้อง สุภาพ สร้างสรรค์
๔. พึงงดเว้นการใช้สื่อสังคมวิพากษ์ วิจารณ์ ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นในเรื่องที่เป็นข้อมูลภายในกองบัญชาการกองทัพไทย หรืออาจส่งผลกระทบต่อกองบัญชาการกองทัพไทยได้
๕. พึงระวังการนำเสนอ และการแสดงความคิดเห็น ที่เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเด็กและสตรี ภาพอุจาด ลามก อนาจาร
๖. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่เป็นการประชาสัมพันธ์ในนามของหน่วยงาน ผู้เผยแพร่ต้องแสดง ยศ ตำแหน่ง สังกัด ให้ชัดเจน เพื่อความน่าเชื่อถือ และเพื่อให้ผู้ที่ติดตามสามารถใช้ดุลพินิจในการติดตามได้
๗. ส่วนราชการในกองบัญชาการกองทัพไทย อาจใช้รูปลักษณ์ เครื่องหมายแสดงสังกัดได้ แต่ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมในการใช้งาน และแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบก่อนทุกครั้ง
๘. ละเว้นการส่งข้อมูลที่เป็นข่าวลือ ข่าวไม่ปรากฏที่มา หรือเป็นเพียงการคาดเดา
๙. งดเว้นการส่งต่อข้อความที่เกี่ยวข้องกับกองบัญชาการกองทัพไทย ทุกกรณี ยกเว้นข้อความนั้นๆ เป็นที่เผยแพร่ต่อสาธารณะแล้ว
๑๐. กรณีการส่งต่อข้อความข่าวลือหรือข่าวเท็จ ต้องแก้ไขข้อความนั้นโดยทันที หากสามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงได้ พึงแสดงข้อความเท็จจริงให้เป็นที่ประจักษ์
๑๑. ไม่โพสต์ข้อความที่เป็นเท็จหรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และต้องระบุที่มาของข้อมูลนั้นอย่างชัดเจน การโพสต์ข้อความใดๆ ควรพิจารณาเนื้อหาอย่างรอบคอบและระมัดระวัง โดยเฉพาะการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
๑๒. ไม่ควรอ้างอิงหรือเปิดเผยถึงข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเปิดเผยก่อนได้รับอนุญาต ตลอดจนไม่พาดพิงถึงรายละเอียดที่เป็นความลับเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๑๓. ไม่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ของส่วนราชการทำธุรกรรมทางการค้า
๑๔. หากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารหรือการแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของบุคคลในกองบัญชาการกองทัพไทย เกิดความผิดพลาด จนก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคลหรือหน่วยงาน ผู้ใช้งานต้องดำเนินการแก้ไขข้อความที่มีปัญหาโดยทันที พร้อมทั้งแสดงถ้อยคำขอโทษต่อบุคคลหรือหน่วยงานที่ได้รับความเสียหาย ทั้งนี้ต้องให้ผู้ได้รับความเสียหายได้มีโอกาสชี้แจงข้อมูลข่าวสารในด้านของตนด้วย

๑๕. การนำเสนอข่าวโดยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของส่วนราชการ ควรมีหลักในการอ้างอิงถึงดังต่อไปนี้

๑๕.๑ ชื่อส่วนราชการที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

๑๕.๒ รายละเอียด สัญลักษณ์ หรือชื่อย่อ ที่แสดงถึงส่วนราชการ

๑๕.๓ มาตรการทางเทคนิคที่ยืนยันสถานะและความมีตัวตนของส่วนราชการ (ถ้ามี)

๑๕.๔ ชื่อตัวแทนส่วนราชการที่นำเสนอข่าวสาร (ถ้ามี)

๑๖. การป้องกันข้อมูลที่เป็นความลับของส่วนราชการ

๑๖.๑ บัญชีผู้ใช้งานของส่วนราชการ ควรมีการตั้งค่าความเป็นส่วนตัว (Privacy) เพื่อป้องกันไม่ให้บุคคลอื่นโพสต์ข้อความ หรือเข้าถึงข้อมูลที่มีความสำคัญ หรือเป็นความลับของส่วนราชการ ซึ่งห้ามเปิดเผยโดยเด็ดขาด เช่น รายละเอียดของโครงการต่างๆ ของกองบัญชาการกองทัพไทย ข้อมูลสำคัญทางการเงินของโครงการต่างๆ เป็นต้น

๑๖.๒ มีการกำหนดให้อยู่ในวงจำกัดเท่านั้น และควรให้ความระมัดระวังในการโพสต์ข้อความเฉพาะกลุ่มหรือส่วนบุคคลที่ไม่ต้องการเผยแพร่ให้สาธารณชนรับรู้

๑๗. การนำเสนอข้อมูลข่าวสารของส่วนราชการผ่านสื่อสังคมออนไลน์


๑๗.๑ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารของส่วนราชการ ควรเป็นไปตามข้อบังคับ จริยธรรม หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติ และต้องไม่เป็นการสร้างความเกลียดชังระหว่างคนในชาติ จนอาจนำไปสู่ความขัดแย้งและเสียหายรุนแรงขึ้นในสังคม

๑๗.๒ ส่วนราชการต้องให้ความเคารพและยอมรับข้อมูลข่าวสาร หรือภาพข่าวที่ผลิตโดยบุคคลอื่นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การคัดลอก เลียนแบบข้อความใดๆ จากสื่อสังคมออนไลน์ ต้องได้รับการอนุญาตจากเจ้าของข้อความนั้นๆ ตามแต่กรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ต้องมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาของข้อความและข่าวสารนั้น โดยรับรู้ถึงสิทธิหรือลิขสิทธิ์ผู้เป็นเจ้าของข้อมูลดังกล่าว

๑๗.๓ หลีกเลี่ยงการสื่อสารข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และข้อมูลใดๆ ของส่วนราชการ หรือที่เกี่ยวข้องกับส่วนราชการ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือโต้แย้งในสังคม ขัดต่อหลักกฎหมายทั้งในประเทศและในระดับสากล หรือการเสนอเรื่องราวตลกไร้สาระ เพื่อฝัน ไร้ศีลธรรม เกินความจริง ไม่ให้เกียรติ ถูกเหยียดหยาม และลอกเลียนแบบผู้อื่น

๑๗.๔ ไม่นำข้อมูลที่เป็นความลับทุกระดับชั้นของส่วนราชการ มาเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทุกประเภท

ตรวจถูกต้อง

พ.อ. 

(ชวัช ชัยชูชาติกุล)

ผอ.กรส.ศทส.สส.ทหาร